

CODE DES CARTES-CADEAUX EXPLIQUÉ

par John Merrick #905

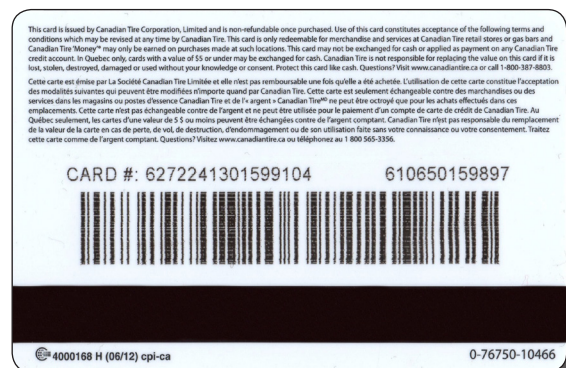
Une intéressante situation est apparue récemment dans la collection des cartes-cadeaux et je saisis l'occasion de vous la faire connaître et vous faire part de mon opinion. On a trouvé des cartes-cadeaux avec le même code de numéro de lot/date et avec un numéro extra, aussi jetons un coup d'œil sur les numéros et codes et expliquons exactement ce qu'ils sont. Le groupe de chiffres le plus facile à identifier est le code date qui est exactement ça, la date de fabrication. Il comprend une représentation numérique du mois et ensuite les deux derniers chiffres de l'année séparés par une barre. Les codes dates peuvent être accompagnés par la lettre « L », « H » ou pas de lettres du tout. Le numéro suivant à identifier est le numéro de classement qui habituellement vient avant le code date comme vu dessous. Ce numéro est donné par le fabricant de la carte, pourtant, il y a eu l'exception du code-barre de CTC plutôt que le numéro de classement. Le numéro qui est localisé après le code date (s'il y a lieu) est le numéro de lot et encore est donné par le

manufacturier du carte. Habituellement le nom ou logo du fabricant est localisé sur la carte et les exemples incluent Metaca, cpi-ca et GD. Les cartes plus anciennes n'utilisaient pas de codes-barres, mais les nouvelles le font. Les codes-barres ont aussi variés en format du petit au plus large et ont été positionnés verticalement ou horizontalement et des cases très inhabituelles ont été ajoutées à la carte sous forme de collants et une carte a même eu deux codes-barres séparés et différents. Le type actuel de codes-barres utilisés inclus UPC-A, type 39 et type 128. Les cartes ayant un code-barres ont aussi un numéro unique localisé juste par-dessus la bande magnétique. La seule exception est la carte manufacturée par GD qui a un numéro unique localisé sous la bande magnétique. La bande magnétique a 5/16" de large et contient trois pistes pour les informations encodées. Il peut y avoir un numéro additionnel localisé sous la bande magnétique et habituellement à la droite mais séparé des autres numéros listés jusqu'à maintenant. C'est un numéro de procu-

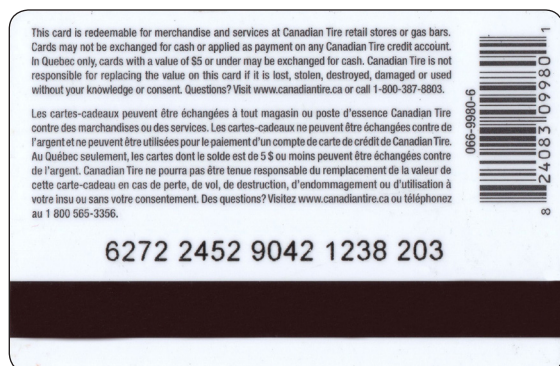
ration ou de système qui est spécifiquement utilisé par un groupe de vendeurs en gros. Ce groupe inclurait des « centre de cartes-cadeaux » i.e. une pharmacie ou une épicerie localisée à l'extérieur du magasin actuel qui honore la carte et qui inclue les cartes de plusieurs marchands. Un exemple d'un groupe de vendeurs en gros distribuant des cartes-cadeaux serait Blackhawk Network ou Innovative Commerce. Je ne crois pas personnellement que le numéro du groupe de vendeurs en gros soit une variété ou soit listé comme une carte différente dans les collections. Nous collectionnons différents dessins de cartes, d'émissions, erreurs ou variétés basés sur le fabricant de la carte. Toutes les cartes-cadeaux ont un numéro unique localisé dessus la bande magnétique et nous ne les considérons comme des cartes différentes. En conclusion, si une source extérieure ajoute quelque chose à la carte originale, je ne pense pas que cela constitue une variété. Cela dit, je crois fortement que la seule personne qui décide est le collectionneur.



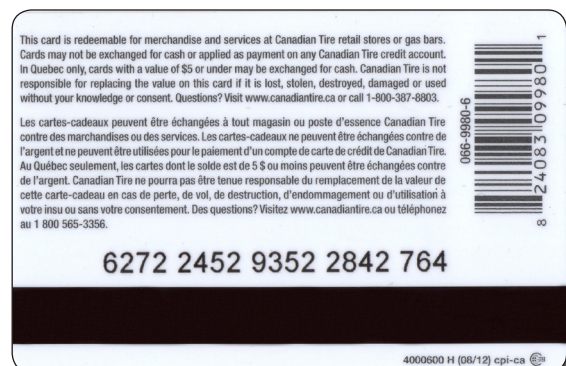
Numéro-classement, code-date, lot et fabricant



Numéro du groupe vendeur en bas à droite



Carte erreur sans numéro-classement ou date



Version normale de la carte montrée à gauche

par John Merrick #905

