

COLLECTIONNER CANADIAN TIRE - CATALOGUES

par John Merrick #905

INTRODUCTION / HISTORIQUE

Collectionner les catalogues Canadian Tire est un fascinant retour dans le passé qui nous permet de voir comment tous les produits et les prix ont évolué au fil du temps. Ils sont aussi une ressource inestimable pour évaluer la date des produits et la couverture arrière des anciens catalogues dresse la liste des magasins associés nous donnant le cheminement de leur croissance et leur expansion.

En 1926, Canadian Tire a présenté leur premier catalogue / carte routière qui présentait une carte routière de l'Ontario et des environs, et articles à vendre annoncés sur le revers.

CONDITION

Collectionner les catalogues est apparenté à collectionner plusieurs autres articles, les catalogues en condition incirculée ou neuve conserveront toujours une valeur supérieure comparativement à ceux qui sont usagés, cependant, ceci étant dit, les catalogues usagés sont certainement à collectionner et sont recherchés.

CATALOGUES CARTE ROUTIÈRE

Les premiers catalogues CTC étaient des cartes routières qui comprenaient de la publicité sur des articles limités. Le premier exem-

La popularité du catalogue continue de croître et dans les années 30, Canadian Tire présenta son premier catalogue "Printemps & Été", "Automne & Hiver" et "Radio". Plusieurs autres versions spéciales de catalogues ont été émises au cours des années et, vers 1968, plus de 2,5 millions d'exemplaires ont été envoyés aux clients, passant à plus de 6 millions d'exemplaires en 2007

En 2008, Canadian Tire a annoncé la fin d'une époque, interrompant l'envoi de leurs catalogues après plus de 80 ans, cependant, 2011 verra le retour d'un catalogue automobile.

Un catalogue en condition incirculée ou neuve est aussi parfait que lorsqu'il était neuf. Les couleurs ont l'éclat d'origine, toutes les pages sont intactes et le dos est parfait.

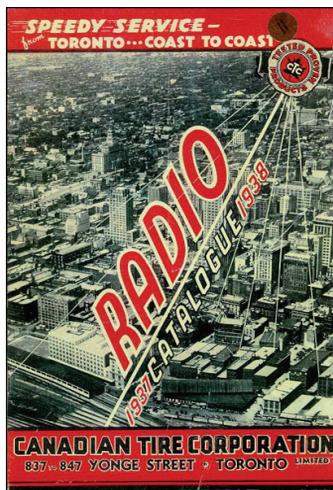
plaire connu est de 1926 bien que la plupart des sources affirment que 1928 est la première année d'émission.



CATALOGUES RADIO

Avec le début de la Commission Canadienne de Radiodiffusion en 1933, et la CBC en 1936, les gens sintonisaient d'un océan à l'autre.

En 1937, les radios électriques «Supertone» coûtaient autant que \$69.75 tandis que l'essence coûtait 10 cents le gallon.

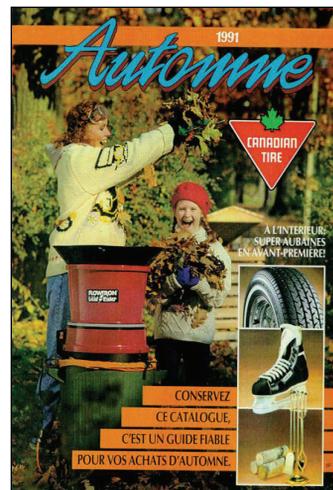
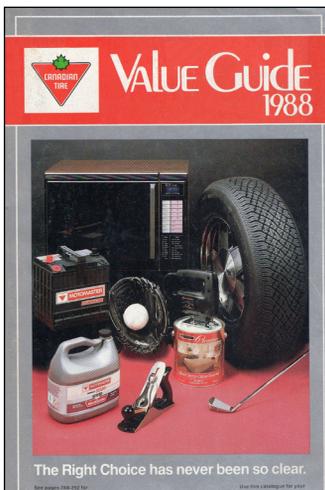
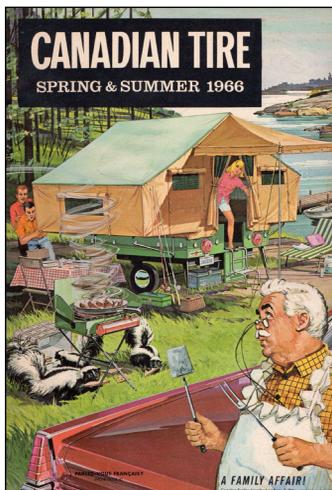
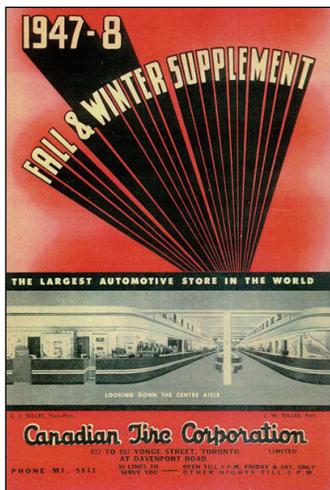


COLLECTIONNER CANADIAN TIRE - CATALOGUES - suite

CATALOGUES SAISONNIERS ET ANNUELS

Canadian Tire a publié les deux catalogues «Printemps et Été» et «Automne et Hiver» dans la majorité des cas à compter de 1930 jusqu'au début de 1980. Canadian Tire a ensuite introduit certains cata-

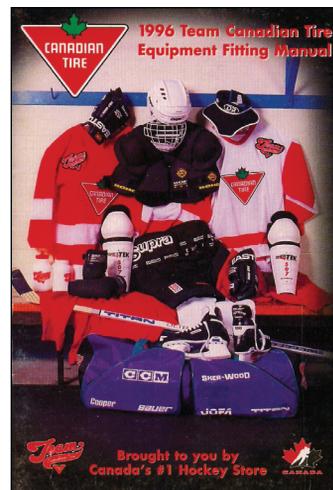
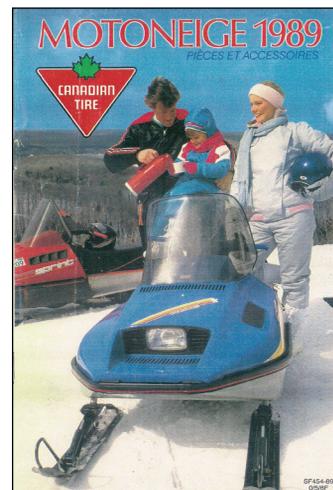
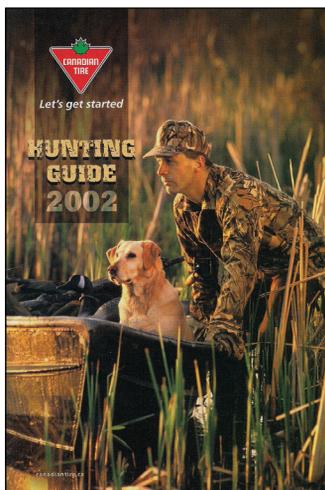
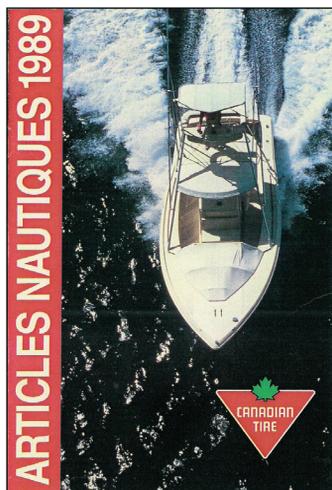
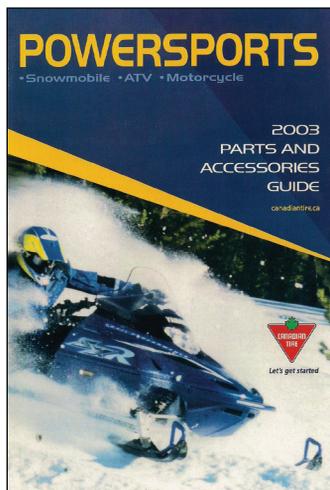
logues «annuels» et, en 1991 seulement, a publié un catalogue pour chacune des quatre saisons cette année là.



CATALOGUES SPÉCIAUX

La période commençant au début des années 80 a vu l'introduction de plusieurs catalogues spéciaux comme : la chasse,

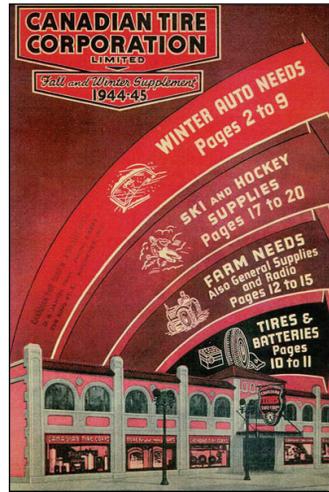
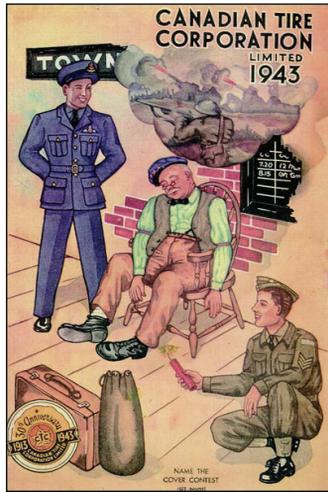
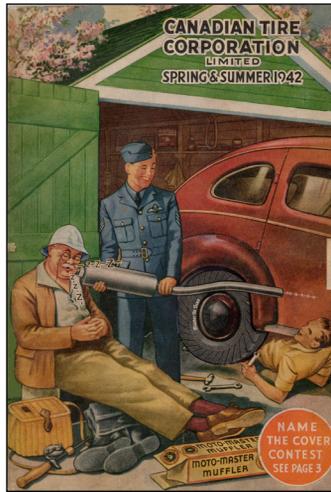
le jardinage, la marine, moto, motoneige, le remisage et le hockey pour n'en nommer que quelques-uns.



CATALOGUES TEMPS DE GUERRE

La Seconde Guerre mondiale a vu quelques changements dans les catalogues, y compris le thème sur la couverture et, il n'y avait pas eu de catalogue «Printemps et Été» publié en 1944. Canadian Tire est

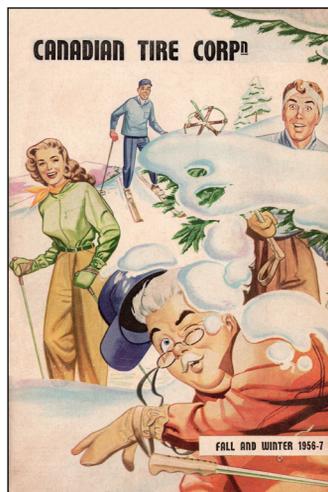
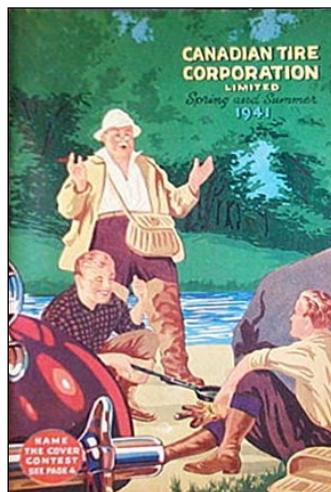
revenu avec un catalogue de 100 pages en 1948-49 avec une annonce indiquant «Votre premier catalogue CTC pleine grandeur en plus de cinq ans» à la page 3.



MASCOTTE DU CATALOGUE CANADIAN TIRE

Un homme âgé aux cheveux blancs avec une moustache a fait ses débuts sur la couverture du catalogue «Printemps et Été» de 1941. Bien qu'il n'ait jamais eu de nom, il a plus tard été représenté avec une jeune femme et ses deux fils pendant presque 30 ans jusqu'au cata-

logue «Printemps et Été» de 1969 alors qu'ils faisaient leur dernière apparition en tant que visage seulement. Les produits ont été représentés sur les couvertures dans les années suivantes.



RESSOURCES

Le Guide des Collectionneurs de catalogues Canadian Tire est un guide complet comprenant 375 photos en couleur et est une excellente référence pour vous aider dans votre collection. Vous trouverez les ren-

seignements nécessaires pour commander ce guide sur le site Web du Club www.ctccc.ca ou dans la section annonce de ce bulletin.

REMISAGE

Les catalogues doivent être conservés dans une certaine forme de dispositif pour les protéger contre les rayures, les taches ou la décoloration. Des enveloppes en plastique de qualité pour l'archivage de livres de comique pour collection et des cartons épais sont disponibles

pour les bandes dessinées et facilement adaptable à la taille normale des anciens catalogues. Soyez sûr d'éviter d'afficher les catalogues en plein soleil pour éviter la décoloration des couleurs et de vous assuré qu'ils sont mis à l'abri de l'humidité.